

Tourismusregion wirbt im Flugzeug!

Global Onboard Partners Europe GmbH

Fallstudie: Zillertal Arena Flugzeugsitzbeklebung und Social Sharing Werbekampagne an Bord von Airberlin Flugzeugen

Vom 18. Januar bis 07. Februar 2017 wurde eine Werbekampagne der Tourismusregion Zillertal Arena an Bord von Airberlin Flugzeugen durchgeführt.

Mittels Beklebung der Flugzeugsitze wurde mit ausdrucksstarken Bildern die Tourismusregion beworben und unter anderem auf ein Gewinnspiel in Kooperation mit Airberlin aufmerksam gemacht.

Während der Laufzeit der Werbekampagne sahen rund 146.250 Airberlin Passagiere für durchschnittlich 40 Minuten die Werbebotschaft auf den Flugzeugsitzen. 921 Passagiere nahmen in der Folge am Gewinnspiel teil (0,63% Conversion Rate) und es kam zu 5.340 Seitenaufrufen (3,7% Response Rate) der beworbenen Zillertal Arena Landingpage.

Wenn man diese Resultate z.B. mit den durchschnittlichen CTR- und Conversion- Rates von Online Werbekampagnen oder den Ergebnissen gewöhnlicher Printwerbung vergleicht, erkennt man die Effektivität und Überlegenheit von Inflight Werbung gegenüber anderen Werbeformen.

Inflight Werbung bietet unter anderem:

- ✓ Überdurchschnittlich hohe Betrachtungsdauer von bis zu 240 Minuten
- ✓ Höchste Akzeptanz bei den Passagieren
- ✓ Hohe Kontaktintensität
- ✓ Weitere Reichweitengenerierung durch Social Sharing
- ✓ Extrem hohe gestützte Wiedererkennungsraten von bis zu 79%
- ✓ Steigerung der Kaufabsicht um bis zu 35%
- ✓ Extrem hohe Response Rate



Des Weiteren bieten wir auch digitale Werbemöglichkeiten im wIFE System (W-LAN Streaming System an Bord von Flugzeugen) an. Diese können auch parallel zu Flugzeugsitzbeklebung gebucht werden und deren Effektivität noch weiter steigern (z.B., wenn bereits während des Fluges eine Teilnahme am Gewinnspiel oder eine Weiterleitung auf eine Landingpage möglich ist).

Auf der folgenden Seite finden Sie wichtige Informationen zu den verschiedenen Werbemöglichkeiten an Bord von Passagierflugzeugen.

Testimonial:

„Die Zillertal ARENA Kampagne im Jänner 2017 auf den Flugzeugsitzen der Flotte von Air Berlin hat uns eine außergewöhnlich hohe Aufmerksamkeit gebracht. Wir haben mit dieser Kampagne eine unserer höchsten Response Raten erzielt und so unsere potentiellen Kunden während des Fluges für unsere einzigartige Skidestination begeistern können. Wir werden diesen Werbekanal in Zukunft wieder belegen, um auf unsere tolle Skiregion aufmerksam zu machen. Hervorheben möchte ich zudem noch die professionelle Planung und Umsetzung der Kampagne durch die Mitarbeiter von Global Onboard Partners Europe.“
(Annemarie Kröll, Marketingleiterin der Zillertal Arena)